**Firma**  **Rok**

**Zhrnutie vašich produktov/ služieb (Čo vaša firma robí a ponúka?)**

**Vízia (Kde by ste chceli vidieť vašu firmu o rok?)**

**Aké má vaša firma poslanie? Máte nejaký slogan, ktorého sa držíte vo firme? Čo hovoríte vašim zákazníkom?**

**Hlavný cieľ vášho marketingového plánu. Chcete uviesť na trh nový produkt alebo službu? Alebo chcete kompletne propagovať vašu firmu?**

**SWOT analýza**

Silné stránky:

Slabé stránky:

Príležitosti:

Hrozby:

**Cieľová skupina – Zákazníci**

**(Charakterizujte vášho zákazníka. Čím lepšie segmentujete zákazníkov, tým jednoduchšie a lacnejšie na nich viete zacieliť a motivovať ich k nákupu.)**

**SEGMENT (Rozdelenie demografie, geografie, nákupného správania…)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Segment** | **Podrobná charakteristika zákazníkov** | **Plán tržieb** | **Podiel (%)** |
| **Segment** |  |  |  |
| **Segment 2** |  |  |  |
| **Segment 3** |  |  |  |
| **Segment 4** |  |  |  |
|  |  | **Tržby celkom** |  |
|  |  |  |  |

**Čiastkové ciele a stratégia – Aké ciele chcete dosiahnuť?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Cieľ – očakávaný budúci stav (Chcete predať 2000 ks produktov mesačne?)** | **Stratégia – ako tieto ciele dosiahnete? Aké propagačné nástroje a kanály využijete?** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Akčný plán – Podrobný popis marketingových aktivít a krokov, ktoré musíte urobiť na dosiahnutie vašich cieľov + rozpočet**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Popis aktivity**  **(Segment 1)** | **Cieľ aktivity (Akú akciu má zákazník urobiť?)** | **Plán tržieb** | **Podiel (%)** |
|  |  |  |  |
| **Popis aktivity**  **(Segment 2)** | **Cieľ aktivity (Akú akciu má zákazník urobiť?)** | **Plán tržieb** | **Podiel (%)** |
|  |  |  |  |
| **Popis aktivity**  **(Segment 3)** | **Cieľ aktivity (Akú akciu má zákazník urobiť?)** | **Plán tržieb** | **Podiel (%)** |